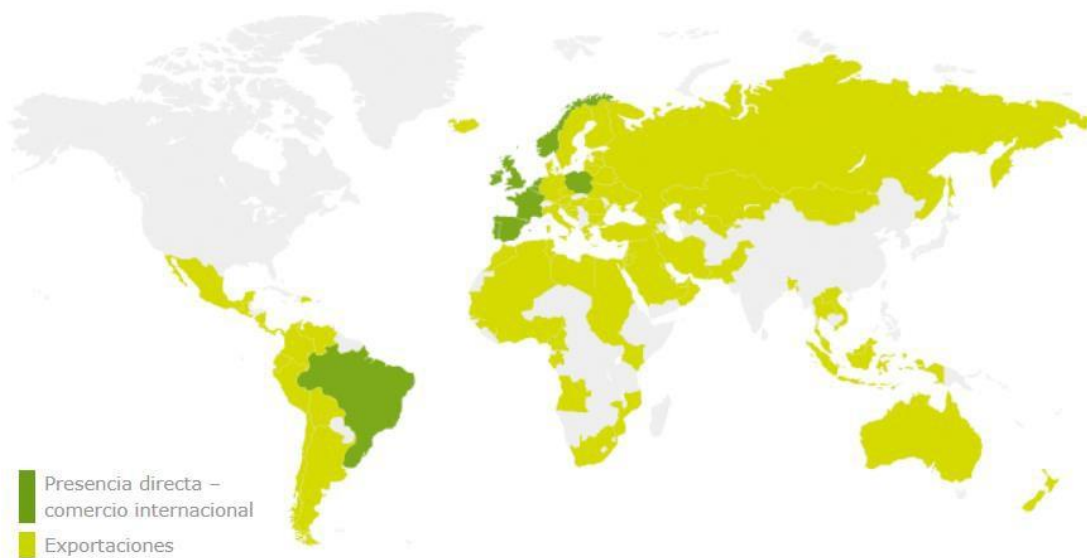


## ORONA 2019 | Fact Sheet

### Integrale service voor mobiliteitsoplossingen

Orona is een bedrijvengroep met het hoofdkantoor in Hernani, Gipuzkoa. De groep, die meer dan 50 jaar ervaring heeft, bestaat uit ongeveer dertig bedrijven in 11 landen in Europa en Amerika.



Het bedrijf, gespecialiseerd in stedelijke mobiliteitsoplossingen, is aanwezig gedurende het gehele ontwerpproces en biedt een integrale service die het ontwerp, de fabricage, de installatie, het onderhoud en de modernisering van mobiliteitsoplossingen omvat, zoals liften, roltrappen, hellingen en gangen.

### Een coöperatie met een eigen model

Orona is een coöperatieve ervaring in permanente transformatie, wereldwijd geïntegreerd, toegewijd aan sociale, energie- en milieuitdagingen, die innoveert om duurzame gebouwen in ecosteden tot een realiteit te maken en rijkdom te creëren en waarde in zijn omgeving te genereren.

Orona kent een eigen bedrijfsprofiel:

- Het onderscheidt zich van de multinationals in de sector door zijn managementmodel, gebaseerd op coöperatieve waarden en principes.
- Het onderscheidt zich van lokale en regionale bedrijven door zijn integrale model waardoor het in veel landen aanwezig kan zijn met zijn eigen apparatuur, de capaciteit heeft om alle componenten van een lift te leveren en een hoge mate van autonomie heeft. Orona is in staat het productieproces en de implementatie van een lift op een integrale manier te beheren, van het ontwerp tot en met de levering van de apparatuur.

### **Belangrijke klanten**

Orona biedt zijn diensten aan voor alle soorten gebouwen, zowel voor nieuwbouw als voor bestaande gebouwen, en vult zijn aanbod aan met advies om telkens de beste oplossing te vinden op het gebied van hoogte en mobiliteit, verkeersmanagement, communicatie, comfort en design.

- Woningen
- Bedrijfsgebouwen
- Gezonde partner
- Van historisch erfgoed
- Grote ladingen

Liften en andere mobiliteitselementen zijn te vinden in gebouwen en diensten die zo prominent zijn als:

Op nationaal niveau (Spanje):

- Metro van Barcelona
- Uitbreiding hoofdkantoor Inditex – La Coruña
- Het Metropolitana voetbalstadion in Madrid
- Uitbreiding van het vliegveld van Alicante
- Ziekenhuis van Toledo
- Torens in Bolueta - Bilbao
- Winkelcentra Bonpreu – Barcelona
- Herindeling van het Anoeta-stadion – Gipuzkoa

Op internationaal niveau:

- Metro van Brussel en ziekenhuis AZ Groeninge – België
- De Metropole van Rouen en de Zara-winkel in Opera - Parijs, Frankrijk
- Titanic Hotel – Belfast, Noord-Ierland
- Adare Manor Hotel – Limerick, Ierland
- Museum van de Tweede Wereldoorlog – Gdansk, Polen
- Cruzeiros Terminal – Leixões, Portugal
- Premier Inn Hotel en Crown Plaza Premier Inn Hotel, beide op het vliegveld van Heathrow – Londen, Verenigd Koninkrijk
- Tijdelijke Rechtbank in Amsterdam – Nederland
- Universiteit van Oslo IFI2 – Oslo, Noorwegen
- Rabobank - Roelofarendsveen – Nederland
- Ikea – Hengelo, Nederland
- EICC Edinburgh International Conference Centre – Edinburgh, Verenigd Koninkrijk

### **Orona in cijfers (2018)**

- 741 miljoen euro aan omzet (+5,10%)
- 422 miljoen euro aan omzet op de internationale markt (57% van de totale omzet) (+3,13%)
- Brutobedrijfsresultaat (Ebitda): 126 miljoen euro (+1,37%)
- Investering van 1,4% van de totale omzet
- 15.826 uitgegeven apparaten (+13,1%)
- 5.177 werknemers (+3,91%)

### **Het Orona EU-project**

Via het Orona UE-project wil het bedrijf zichzelf consolideren als de enige liftoperator in Europa die in staat is te concurreren met internationale multinationale ondernemingen, die zijn technologische onafhankelijkheid, de transformatie voor een digitale omgeving en het creëren van banen beïnvloedt.

Sinds 2006 is de coöperatie zowel organisch als anorganisch gegroeid, waardoor het zijn aanwezigheid op Europees niveau kon uitbreiden en consolideren, die er op heden als volgt uit ziet:

- Gevestigd model: Spanje en Portugal.
- Dichtbij volledige consolidatie: Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en Ierland.
- Aanwezig consolidatieproces gaande: Polen, Duitsland, Zwitserland, Noorwegen, Nederland en België.

Het Orona UE-project, dat zich richt op het integrale model van het bedrijf en zijn vermogen om de complete uitrusting en service te bieden, zal in drie fasen worden ontwikkeld:

In de eerste, opgericht voor de periode 2019-2022, is Orona van plan de omzet van 900 miljoen euro en 6.000 werknemers te overtreffen. De tweede fase zal plaatsvinden tussen 2022 en 2026 en het project zal uiteindelijk leiden tot een derde consolidatieperiode die eindigt in 2030.

Aan deze horizon schemert een bedrijf dat aanwezig is in meer dan 14 landen, met 8.000 werknemers en omzetten van bijna 1.200 miljoen euro, met een schepping van banen in het hoofdkantoor voor ongeveer 350 mensen.

Dit is een project dat een evolutie van Orona als geheel betekent en waarmee de waarden van haar coöperatieve ervaring kunnen worden uitgebreid naar het Europese niveau.

### **Internationale aanwezigheid**

- Wereldwijd zijn er 250.000 liften met Orona-technologie.
- Gevormd door meer dan 30 bedrijven in 11 landen in Europa en Amerika.
- Meer dan 100 landen hebben producten van Orona geïnstalleerd.
- Bestaat uit ongeveer 5.000 professionals, waarvan 2.000 zich buiten Spanje bevinden.
- Orona is wereldwijd de eerste liftfabrikant met eco-design-certificaat (ISO 14006).
- Europa's grootste productiecapaciteit van volledige liften.